



# **Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition)**

*Stefan Zessel*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition)**

*Stefan Zessel*

## **Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) Stefan Zessel**

Diplomarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,70, Private Fachhochschule Göttingen, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Rahmen dieser wissenschaftlichen Arbeit wird im Wesentlichen untersucht, wie sich gerade kleine und mittelständische Handelsunternehmen im Onlinehandel positionieren und sich gegenüber zahlreichen konkurrierenden Anbieter behaupten können.

Zukünftig wird der Onlinehandel für Unternehmen immer wichtiger, da sich das Einkaufen in den kommenden Jahren grundlegend verändern wird. Immer mehr Verbraucher werden sich zukünftig im Internet über Produkte und Dienstleistungen informieren und dort auch kaufen.

Diese Entwicklung führt zu einer Verschiebung der Wertschöpfung im Handel. Aus diesem Grund werden Handelsunternehmen, welche den Onlinehandel als Absatzkanal nicht nutzen, mittelfristig Marktanteile aufgrund des fehlenden Kontakts zu einem stark wachsenden Kundensegment verlieren.

Der Onlinehandel hat sich in Deutschland bereits als Absatzkanal etabliert und wird vom Verbraucher immer mehr genutzt. Welche rasante Entwicklung der Onlinehandel erlebt hat und wie renommierte Onlinehandel-Experten die Zukunft des Onlinehandels prognostizieren wird im Kapitel 2 "Die Entwicklung des Onlinehandels" erläutert.

Am Onlinehandel als Absatzkanal führt im Grunde kein Weg mehr dran vorbei. Daher stellt sich die Frage, was macht ein Unternehmen im Onlinehandel erfolgreich?

Im Kapitel 3 "Erfolg und Ziele im Onlinehandel" wird zunächst der Erfolg selbst (Kapitel 3.1 "Definition von Erfolg im Onlinehandel") definiert und anschließend im Kapitel 3.2 "Definition von Zielen im Onlinehandel" eruiert, warum Ziele notwendig sind um im Onlinehandel erfolgreich zu sein.

Welche und wie sich Erfolgsfaktoren auf das Generieren von Besuchern und Umsatz sowie auf die Bindung von Kunden auswirken, wird im Kapitel 4 "Erfolgsfaktoren zur Führung von OnlineStores" analysiert. Die hohe Transparenz im Internet, hohe Retourenquoten, das fehlende Vertrauen und die gewachsene Preissensibilität der Verbraucher sowie kostenintensive Marketing- und Medieninvestments stellen gerade kleine und mittelständische Handelsunternehmen vor neuen Herausforderungen.

Insgesamt werden im Rahmen des vierten Kapitels neun Erfolgsfaktoren analysiert, welche sich unterschiedlich auf die definierten Ziele auswirken. Das Kapitel 5 "Maßnahmen und Messgrößen zur Zielerreichung" befasst sich damit, wie und welche Maßnahmen sich auf die untersuchten Erfolgsfaktoren auswirken und anhand welcher Kennzahlen eine Auswirkung gemessen werden kann.

Stefan Zessel  
Diplom Betriebswirt(FH)

 [Download Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlin ...pdf](#)

 [Read Online Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onl ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) Stefan Zessel**

---

### **From reader reviews:**

#### **Arthur Furr:**

What do you concentrate on book? It is just for students because they're still students or it for all people in the world, what the best subject for that? Only you can be answered for that concern above. Every person has distinct personality and hobby per other. Don't to be forced someone or something that they don't would like do that. You must know how great and important the book Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition). All type of book is it possible to see on many sources. You can look for the internet resources or other social media.

#### **Felix Talarico:**

Here thing why this kind of Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) are different and reputable to be yours. First of all reading a book is good but it depends in the content from it which is the content is as delightful as food or not. Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) giving you information deeper and different ways, you can find any e-book out there but there is no reserve that similar with Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition). It gives you thrill looking at journey, its open up your personal eyes about the thing that will happened in the world which is maybe can be happened around you. It is possible to bring everywhere like in area, café, or even in your means home by train. If you are having difficulties in bringing the paper book maybe the form of Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) in e-book can be your option.

#### **Janna Lefevre:**

Typically the book Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) will bring someone to the new experience of reading a new book. The author style to clarify the idea is very unique. In case you try to find new book to learn, this book very appropriate to you. The book Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) is much recommended to you to learn. You can also get the e-book in the official web site, so you can quicker to read the book.

#### **Andrew Gillon:**

Your reading 6th sense will not betray an individual, why because this Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) book written by well-known writer who really knows well how to make book that may be understand by anyone who else read the book. Written within good manner for you, leaking every ideas and publishing skill only for eliminate your personal hunger then you still question Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) as good book but not only by the cover but also from the

content. This is one book that can break don't ascertain book by its include, so do you still needing an additional sixth sense to pick this specific!? Oh come on your examining sixth sense already told you so why you have to listening to a different sixth sense.

**Download and Read Online Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) Stefan Zessel #519US0H2NYA**

# **Read Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel for online ebook**

Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel books to read online.

## **Online Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel ebook PDF download**

**Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel Doc**

**Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel Mobipocket**

**Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel EPub**