



# Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition)

*Tobias Becker*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition)

*Tobias Becker*

## Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition)

Tobias Becker

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hochschule der Medien Stuttgart, Veranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Werbung ist eines der wichtigsten Instrumente der Wirtschaft um Kunden

über Produkte zu informieren und sie nach Möglichkeit zum Kauf des jeweiligen Produktes zu bewegen. Ständig werden neue Werbestrategien entwickelt und getestet.

Jedem sind schon einmal bekannte Marken oder Firmen in Filmen aufgefallen und manch einer hat auch schon darüber nachgedacht ob eine solche Werbung beabsichtigt wurde und ob diese Werbeform nicht mit dem Gesetz in Konflikt gerät.

Product Placement ist mittlerweile eine häufige Werbeform in Spielfilmen und sogar TV-Serien. Diese Form ist mindestens genauso umstritten wie erfolgreich. Diese Tatsache macht das Thema interessant und hat auch mich dazu bewegt mir genau dies näher anzusehen. Das Filmbeispiel „I, Robot“ habe ich gewählt, weil mir in diesem Film das erste Mal eine Produktplatzierung aufgefallen war.

Ziel dieser Arbeit ist, die Werbewirksamkeit von Product Placement anhand des Beispielfilms „I,Robot“ herauszuarbeiten. Dazu werden zunächst die Grundlagen und allgemeinen rechtlichen Rahmenbedingungen erläutert. Danach wird der Beispielfilm analysiert und die einzelnen Placements aufgeführt. In dieser Arbeit liegt der Schwerpunkt auf dem „I, Robot“ Placement von Audi.

 [Download Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel ...pdf](#)

 [Read Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispi ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) Tobias Becker**

---

### **From reader reviews:**

#### **Jared Smith:**

Do you have favorite book? When you have, what is your favorite's book? Reserve is very important thing for us to be aware of everything in the world. Each e-book has different aim or even goal; it means that guide has different type. Some people truly feel enjoy to spend their time to read a book. These are reading whatever they acquire because their hobby is reading a book. What about the person who don't like reading a book? Sometime, man feel need book after they found difficult problem as well as exercise. Well, probably you'll have this Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition).

#### **Penny Stout:**

Have you spare time for a day? What do you do when you have more or little spare time? That's why, you can choose the suitable activity to get spend your time. Any person spent their very own spare time to take a move, shopping, or went to often the Mall. How about open or read a book allowed Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition)? Maybe it is for being best activity for you. You realize beside you can spend your time with the favorite's book, you can wiser than before. Do you agree with its opinion or you have some other opinion?

#### **Sharon Garon:**

Nowadays reading books become more than want or need but also be a life style. This reading behavior give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge the rest of the information inside the book in which improve your knowledge and information. The data you get based on what kind of guide you read, if you want send more knowledge just go with knowledge books but if you want truly feel happy read one with theme for entertaining for instance comic or novel. The actual Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) is kind of reserve which is giving the reader erratic experience.

#### **Beulah Scherr:**

That guide can make you to feel relax. This book Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) was multi-colored and of course has pictures on the website. As we know that book Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) has many kinds or variety. Start from kids until youngsters. For example Naruto or Detective Conan you can read and feel that you are the character on there. So , not at all of book are generally make you bored, any it offers you feel happy, fun and unwind. Try to choose the best book in your case and try to like reading in which.

**Download and Read Online Werbewirksamkeit von Product  
Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition)  
Tobias Becker #VE76LACUMP2**

## **Read Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker for online ebook**

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker books to read online.

## **Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker ebook PDF download**

**Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Doc**

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Mobipocket

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker EPub